

Správa č.2 o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ techniky a služieb, Pod amfiteátrom 7, Levice.
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou – cesta k úspechu
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACP8
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	21.12.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	seminárna miestnosť
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alena Krtíková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.sosts-levice.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bolo štúdium odbornej literatúry z oblasti rozvoja podnikateľských vedomostí a aktívneho občianstva. Spoločne sme na predmetné témy diskutovali, čítali sme odbornú literatúru a na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: rozvoj podnikavosti, štúdium odbornej literatúry, kľúčové kompetencie.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Úvodná evokácia skúseností.
2. Diskusia
3. Štúdium odbornej literatúry
4. Záver.

Témy: prepojenie teórie s praxou, rozvoj podnikavosti.

Program stretnutia:

1. Úvodná evokácia OPS – diskusná pavučina.
2. Diskusia – zdieľanie návrhov na odbornú literatúru.
3. Spoločné čítanie odporúčaných odborných publikácií.
4. Záver.

13. Závery a odporúčania:

V rámci stretnutia sme sa zamerali na rozvoj zručností a vedomostí z oblasti kreatívneho myslenia. Zhodujeme sa, že tvorivé myslenie je základnou zložkou akéhokoľvek podnikania a inovácii. Ak sa naň pozrieme z psychologického hľadiska, patrí medzi kognitívne funkcie osobnosti.

Na stretnutí sme s vymedzili pojem myslenie a procesy s nimi súvisiace ako proces, ktorý sa realizuje dospením k určitému poznatku. Kreatívne myslenie sa delí sa na indukčné, dedukčné a abdukčné. K zložkám procesu myslenia patrí aj tzv. *pochopenie/coprehension*– výskumy pochopenia sa zameriavali na pochopenie hovoreného alebo písaného textu, procedúr a ich cieľov, ako aj niečoho, čo je viacznačné. Čo pochopenie daného učiva zahŕňa a ako najlepšie žiakov motivovať k hlbšiemu pochopeniu preberanej látky?

Na záver stretnutia sme sa zhodli na vysokej efektívite kreatívnych dramatizačných techník, ktoré zároveň rozvíjajú schopnosť sebaaprezentácie a kooperácie.

Ukážky z našej dobrej praxe:

Asociácie na rôzne témy: skupine sa zadá téma, ktorá môže byť rôzna. Napríklad „Inovácie“ a jednotliví žiaci vyslovujú rôzne súvislosti s touto témou. Súvislosti sú stručné a jednoduché. Neskôr sa téma zúži napríklad na logistiku, baliace procesy atď.

Príčiny a následky: skupine sa rozdájú obrázky, ktoré zachytávajú nejaký moment, situáciu s dejovým motívom, najlepšie vystrihnutých častí. Každý na papier napíše čo najviac príčin vzniknutej situácie zobrazenej na obrázku a možných dôsledkov, čiže pokračovania situácie. Ďalším pokračovaním môže byť, že skupina dostane jeden obrázok a zahrá možné príčiny zobrazenej situácie a taktiež následky.

Marketingové slová: každý napíše na papier tri spoluhlásky, papiere si vzájomne vymenia a spoluhlásky sa doplnia samohláskami, aby vzniklo slovo. Slovo môže byť fantastické, bláznivé, krásne alebo komické. Pod uvedené slovo každý napíše pár prídavných mien, ktoré ho charakterizujú. Následne sa slovo umiestni do príbehu, ktorý sa môže vymyslieť spoločne alebo vo dvojiciach. Slová sa môžu oživiť zvukom a pohybmi.

Zmena situácií: vyberieme postavy z biografí úspešných ľudí, rozhovorov a vkladáme ich do súčasnej doby v situácii, v akej sme o nich čítali alebo ich spoznali.

Neznáme situácie: jeden žiak ide za dvere a ostatní sa dohodnú na rozohraní improvizácie, v ktorej chýba jedna najdôležitejšia postava. Privolaný hráč po vstupe do miestnosti musí rozpoznať, o akú situáciu ide a kto v nej chýba (napr. autobus bez šoféra, orchester bez dirigenta, prednáška bez rečníka).

V nadväznosti na kreatívne myslenie a pochopenie témy sme v ďalšej časti stretnutia zdieľali skúsenosti z krúžkových aktivít, napr. novinky a trendy v komunikácii, kde mali žiaci využiť svoju predstavivosť a za pomoci digitálnych pomôcok navrhnuť vyučovaciu hodinu v predmete podľa vlastného záujmu. Iným príkladom dobrej praxe bolo pokračovanie hry „jeden deň som učiteľ“ so zameraním sa na schopnosť využiť efektívne IKT. Žiaci v odbore KPD sa zoznamovali do hĺbky s legislatívou v oblasti logistiky a pracovali s pomocou IKT s odbornými stránkami spoločnosti Cargo v oblasti železničnej nákladnej dopravy. Podnikateľské kompetencie a tvorivosť žiakov sa rozvíjali aj v rámci študentskej spoločnosti v takých témach ako cenotvorba produktov, stratégia značky a branding či tvorba efektívnej prezentácie a návrhov na vytvorenie vizitky.

Odporúčame vyššie uvedené OPS k ďalšiemu rozvíjaniu, dopĺňaniu, zdieľaniu medzi členkami klubu a k implementácii do pedagogického procesu.