

Správa č.1 o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ techniky a služieb, Pod amfiteátrom 7, Levice
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou – cesta k úspechu
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACP8
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	6.2.2023
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	seminárna miestnosť
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alena Krtíková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.sosts-levice.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola tvorba inovatívnych didaktických materiálov k rozvoju podnikateľských vedomostí a ekonomického myslenia.. Účastníci zdieľali svoje pedagogické skúsenosti a vymieňali si názory na rôznorodosť možností, ktorými podpora podnikateľské zručnosti žiakov. Stretnutie bolo ukončené tvorbou výstupu.

Kľúčové slová: inovatívne didaktické materiály, rozvoj podnikateľských zručností a podpora podnikateľských vedomostí, výmena skúseností.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Prehľad inovatívnych materiálov.
2. Diskusia – skupinová analýza.
3. Výmena názorov.
4. Záver a zhrnutie.

Témy: rozvoj podnikavosti- rôzne spôsoby, rozvoj ekonomického myslenia, tvorba inovatívnych didaktických materiálov.

Program stretnutia:

1. Prehľad pripravený koordinátorom – inovatívne didaktické materiály na podporu podnikavosti v oblasti odborného školstva.
2. Skupinová analýza – T-Graf.

3. Výmena názorov – Diskusný kruh, prezentácia OPS.

4. Tvorba pojmovej mapy, spracovanie zhrnutia.

13. Závěry a odporúčania:

Na základe výmeny názorov a práce s odbornými zdrojmi sme vytvorili zoznam inovátnych didaktických materiálov pre podporu podnikavosti a ekonomického myslenia. Zhodli sme sa na potrebe zopakovať si princípy Brainstormingu.

Ide o manažérsku metódu získavania nápadov, ktorá je veľmi často používaná pri rozvoji podnikavých – inovátnych kompetencií a vedomostí. Je to jednoduchá skupinová metóda, nie príliš náročná na prípravu a organizáciu. Využíva sa na spracovanie a využitie výsledkov skupinovej práce a je použiteľná na všetkých stupňoch vzdelávania a typoch škôl. Zameraná je skôr na kvantitu ako kvalitu. Túto metódu zvyčajne používame pred čítaním textu ako prostriedok stimulujúci myslenie. Po prečítaní textu odporúčame, aby žiaci doplnili zoznam slovných asociácií, prípadne vytvorili pojmovú mapu. Brainstorming je rýchly spôsob, ako aktivizovať predchádzajúce vedomosti žiakov. Zvyčajne trvá od 5 do 10 minút. Po prvý raz sa metóda brainstormingu realizovala v USA v roku 1938. Do slovenčiny sa prekladá ako „búrka mozgov“. Tvorcom metódy je Alex F. Osborn (Petrasová, 2003, In Turek, 1997, 1999). Cieľom brainstormingu je aktivizovať dôležité predchádzajúce vedomosti žiakov o téme, určiť rozsah týchto vedomostí a podporovať záujem o tému.

V rámci výmeny skúseností sme si uviedli viaceré možnosti aplikácie brainstormingu:

- na začiatku vyučovacej hodiny ako úvodnú motiváciu, i vo fáze evokácie, v priebehu hodiny na zisťovanie názorov a postojov na danú tému, na riešenie problémov, rozširovaní vedomostí, ale aj na konci vyučovacej hodiny ako metódu záverečného opakovania, napr. na tvorbu návrhov na využitie učiva v praktickom živote.

Rozvíjané kľúčové kompetencie:

- riešiť problémy (tvorenie asociácií, návrhy riešenia),
- sociálne komunikačné (presné a výstižné vyjadrovanie, kultivovaný prejav, aktívne počúvanie, rešpektovanie pravidiel komunikácie v skupine),
- sociálne a personálne (zvyšovanie sebavedomia, posilňovanie pocitu spolupatričnosti v skupine, podpora pozitívnej klímy v triede).

Pravidlá brainstormingu:

- Pravidlo zákazu kritiky: počas celého priebehu realizácie brainstormingu vylúčiť akúkoľvek kritiku a komentáre.

Pravidlo – kvantita vyvoláva kvalitu: každý žiak, a v neskoršej fáze všetci žiaci, sa spoločne usilujú vyprodukovať čo najviac asociácií. V prípade, že žiakov nenapadajú nové návrhy, učiteľ zaradí prestávku (cieľom je oslobodiť sa od úlohy). Platí zásada, že najlepšie asociácie sa objavujú spravidla až ku koncu.

Pravidlo vzájomnej inšpirácie: vychádza zo synergického efektu, to znamená, že ak ľudia pracujú spoločne, navzájom sa inšpirujú, podporujú, rozvíjajú svoje myšlienky i nápady ostatných, vyprodukurujú viac, ako keby pracovali individuálne.

Pravidlo úplnej rovnosti účastníkov: počas realizácie brainstormingu neplatia vzťahy nadradenosti a podriadenosti. Všetci účastníci sú si rovní a navzájom sa rešpektujú.

V rámci príkladov dobrej praxe sme si naznačili postup typického brainstormingu:

Postup:

1. Oboznámiť žiakov s názvom témy.
2. Požiadať ich, aby v priebehu niekoľkých minút napísali všetko, čo vedia, alebo si myslia, že vedia o danej téme.
3. Zaznamenať slovné asociácie na tabuľu alebo na veľký hárok papiera.
4. Doplniť zoznam o ďalšie asociácie.
5. Urobiť krátku prestávku.
6. Spoločne vytvoriť prehľad kategórií, prípadne ich usporiadať do pojmovej mapy.

Hodnotenie: väčšinou ho prevádza učiteľ, resp. dopredu určený žiak na konci brainstormingu. Hodnotí sa aktivita celej skupiny, počet a výstižnosť príspevkov, význam pre ďalšiu výučbu. V záujme udržania pozitívnej, aktivizujúcej triednej klímy a ďalšej motivácie všetkých žiakov odporúčame pri hodnotení postupovať diferencovane.

OPS – podpora inovácií a kreativity prostredníctvom tzv. čítania s predpovedaním

Čítanie s predpovedaním pomáha vychovávať hlbavých a premýšľajúcich čitateľov.

Stratégia je založená na cielených dotazoch a charakterizuje ju nasledovné:

- Umožňuje čitateľom stanoviť si vlastné ciele čítania.
- Povzbudzuje čitateľov k formulácii vlastných otázok.
- Udržiava aktivitu čitateľov v procese čítania. Zvyšuje motiváciu k čítaniu. Vedie k zaujímavým diskusiám.
- Podporuje čitateľov vo vyjadrovaní svojich individuálnych názorov.
- Vytvára prostredie plné rešpektu k diskusi, v ktorom je možné vyjadrovať rozdielne názory.
- Pomáha čitateľom uvedomiť si vlastné pocity a lepšie porozumieť textu.
- Umožňuje čitateľom uvedomiť si a prípadne prehodnotiť svoje hodnoty.

Cieľové kompetencie a zručnosti: Komunikácia v rodnom jazyku

Komunikácia v cudzích jazykoch

Naučiť sa učiť Sociálne a občianske kompetencie

Kultúrne povedomie a vyjadrenie

Kritické myslenie

Tvorivosť Iniciatívnosť

Riešenie problémov

Hodnotenie rizika

Rozhodovanie

Zvládanie pocitov

Cieľové motivačné faktory

Samostatné riadenie

Aktívne zapojenie sa do učenia

Podporné emocionálne prostredie

Okamžitá využiteľnosť naučeného

Kroky vedúce k implementácii stratégie

1. Pri príprave tejto aktivity myslíte na učiacich sa a zvolíte ukážku literárneho textu (naratívny text, príbeh), ktorá sa sústreďuje na problém, o ktorom chcete s nimi diskutovať. Text by nemal byť príliš dlhý (1-2 strany v závislosti od čitateľskej úrovne účastníkov) a mal by poskytovať priestor pre viaceré interpretácie. V ideálnom prípade by mal text obsahovať prekvapivú myšlienku – niečo, čo čitatelia nebudú vedieť ľahko vopred v súvislosti s témou predpovedať.

2. Zvoľte tri alebo štyri miesta v texte, kde pri čítaní zaradíte prestávky. Tieto miesta by sa mali vyznačovať napätím alebo by mali predchádzať významnému obratu v príbehu. Pripravte si dobré, otvorené otázky, ktoré položíte účastníkom, aby ste nimi dosiahli tri ciele: a) pomôcť im rozvinúť a vyjadriť porozumenie prečítaného, b) pomôcť im predpovedať alebo predvídať, čo sa stane v ďalšej časti textu, c) pomôcť im vytvoriť si osobný vzťah k príbehu. Otázky by sa mali týkať hlavnej témy diskusie.

3. Pri formulácii vašich otázok uvažujte o úrovni kognitívnej činnosti, ktorú si ich zodpovedanie vyžaduje. Vyhýbajte sa jednoduchým otázkam na pamäť a plánujte sa ich opýtať len vtedy, ak si myslíte, že vaši účastníci môžu zle pochopiť časť textu. Namiesto toho si pripravte otázky, na ktoré existuje niekoľko dobrých odpovedí, ktoré podporujú vytváranie osobných prepojení a využívajú životné skúsenosti učiacich sa.

4. Rozhodnite sa, či budete čítať text účastníkom vy alebo či ho budú čítať sami. V druhom prípade budete musieť pripraviť kópiu textu pre každého účastníka s jasným označením prestávok v čítaní, aby účastníci nemali pokúšenie pokračovať v čítaní pred diskusiou.

5. Aby ste vytvorili rámec pre aktivitu v skupine, začnite tým, že účastníkov zapojíte do diskusie, ktorá prepojí tému s ich osobnými skúsenosťami. Potom začnite čitateľskú aktivitu tým, že poviete: „Ideme spoločne čítať text, ktorý sa týka našej témy. Z času na čas prestanem čítať / vás požiadam, aby ste prerušili čítanie a budeme diskutovať o prečítanom.“

6. Požiadajte účastníkov, aby predpovedali, o čom text bude, na základe jeho názvu. Ak sú ich

odpovede prekvapivé, nezabudnite sa konkrétnych účastníkov opýtať, prečo si to myslia. Vo všeobecnosti, prijmite všetky odpovede, ak sú podložené dobrými argumentmi.

Odporúčame vyššie uvedené princípy a stratégie rozvoja podnikavosti k implementácii do edukácie.

V ďalšej časti stretnutia si členky pedagogického klubu vypočuli informácie o pripravovanej vzdelávacej mobilite žiakov v Rige, Lotyšsko, ktorá prispeje k rozvoju podnikavosti a ďalších kľúčových kompetencií účastníkov, najmä:

Komunikácia v cudzích jazykoch

Kultúrne povedomie a vyjadrenie

Kritické myslenie a riešenie problémov, hodnotenie rizika

Tvorivosť a iniciatívnosť, aktívne zapojenie sa do učenia

Zvládanie pocitov a rozhodovanie

Samostatné riadenie svojich aktivít

Členky pedagogického klubu sa venovali aj príprave DOD II s cieľom skvalitniť náborový proces a formou skupinového brainstormingu pripravovali návrhy vhodných aktivít pre deviatakov a ich rodičov na popoludňajšie stretnutie.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Alena Krtíková
15. Dátum	7.2.2023
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Eva Sleziaková
18. Dátum	
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu